

Ermittlung der Sondernutzungsgebühren in Anlehnung an das Modell Deutscher Städtetag - Anlage 1

G IV / FB 66
 Bearbeiter: Herr Kusch
 Stand: 28.08.2007

(mit erhöhter Punktzahl)

Tarif-Nr.	Art der Sondernutzung	Einwirkung auf die Substanz der Straße	Einwirkung auf den Gemeingebruch	wirtschaftl. Interesse des Antrag-Stellers	Pkt.-Zahl	0,39 €/m²/Monat Grundansatz			Zone (angefangene m² / Woche)		
		1 – 12 Pkt.	1 – 12 Pkt.	1 – 12 Pkt.		0,39 €/m² Monat	€/m² Woche	€/m² gerundet	1 100%	2 80%	3 60%
									€	€	€
1	Aufgrabungen (außer öffentliche Versorgungsleitungen)	12	4	4	20	7,80	1,95	2,00	2,00	1,50	1,20
2	Baustelleneinrichtungen, Baustoffablagerungen, Container- und Gerüstaufstellung	10	5	5	20	7,80	1,95	2,00	2,00	1,50	1,20
3	Ortsfeste Verkaufseinrichtungen	10	10	12	32	12,48	3,12	3,00	3,00	2,40	1,80
4	Aufstellung von Warenautomaten	10	8	12	30	11,70	2,93	3,00	3,00	2,40	1,80
5	Ambulante Verkaufseinrichtungen Außerhalb Wochenmärkte	6	8	12	26	10,14	2,54	2,50	2,50	2,00	1,50
6	Warenauslagen, Verkauf an der Stätte der Leistung, Straßencafés u. ä.	6	8	12	26	10,14	2,54	2,50	2,50	2,00	1,50
7	Warenverkauf aus eigener Produktion nicht gewerblicher Kleinsterzeuger	Sondertarif 0,20 €/m² täglich für Zone 1							0,20	0,16	0,12
8	Kommerzielle Märkte, Messen und Veranstaltungen (§19 BbgStrG)	4	6	12	22	8,58	2,15	2,00	2,00	1,60	1,20
9	Informationsstände	3	3	12	18	7,02	1,76	2,00	2,00	1,60	1,20
10	Bewegliche Außenwerbung	-	2	12	14	5,46	1,37	1,40	1,40	1,12	0,84
11	private Fahrradständer, Fahrradabstellanlagen <u>mit</u> Werbung (ohne Werbung gebührenfrei)	4	4	6	14	5,46	1,37	1,00	1,00	0,80	0,60
12	Werbeanlagen, sofern nicht mit der Stadt andere Regelungen getroffen wurden	4	4	12	20	7,80	1,95	2,00	2,00	1,60	1,20