

Marketingplan 2006

Tourismusverein Cottbus e.V. / Stadt Cottbus

1. Printprodukte
 - 1.1 Überarbeitung vorhandener Medien
 - 1.2 Nachdruck vorhandener Medien
 - 1.3 Neue Printmedien
 2. Messen
 - 2.1 Allgemeine Tourismusmessen
 - 2.2 Radtouristische Messen
 - 2.3 Präsentationen
 - 2.4 Tagungen / Kongresse
 3. Internet
 4. Informations- und Reservierungssystem Brandenburg
 5. „Tag des Stadtführers“ (Arbeitstitel)
 6. Herstellung und Aufstellung des Cottbuser Postkutschers als „Fotofigur“
 7. Erhöhung und Qualifizierung der Medienarbeit
 8. Aktivitäten im Themenmarketing
 9. Marketing im Zusammenwirken mit Burg
 10. Informationen
 11. Maßnahmen Tourismusverein direkt
-

1. Printprodukte

1.1 Überarbeitung vorhandener Medien

- mit redaktionellen Änderungen
- inhaltliches Einbringen der Leistungsträger möglich und erwünscht
- kostenpflichtige Werbung in ausgewählten Medien

Cottbus erleben 2006

Touristische Angebotsbroschüre mit Informationen zu den Potenzialen der Stadt sowie Darstellung buchbarer Angebote (deutsch/ teilweise engl.)

Auflage:	20.000 Exemplare jährlich
Vertrieb:	Endkunden im CottbusService Tourismusvereine und –verbände Multiplikatoren in Cottbus (z.B. BTU, Vattenfall, Stadtverwaltung, Vereine, Verbände) Touristinformationen der Region Hotels/ Pensionen/ Privatvermieter in und um Cottbus Touristische Messen (ITB, RDA, Spandauer Reisemarkt usw.) RegioPunkt Berlin Friedrichstraße Tour. Infopost (ca. 5.000 pro Jahr)
Kosten:	15.000 €
Verantwortlichkeit:	CMT

Gruppenreisen Cottbus 2006:

Gruppenangebote zur Aufenthaltsgestaltung in Cottbus und Umgebung (deutsch)

Auflage:	8.000 Exemplare jährlich
Vertrieb:	Versand an Reiseveranstalter, VHS, Vereine Vertrieb auf touristischen Messen
Kosten:	1.200 €
Verantwortlichkeit:	CMT

Übernachten in Cottbus 2006:

Übernachtungsverzeichnis der Stadt (Hotels & Pensionen)

Auflage:	5.000 Exemplare jährlich
Vertrieb:	Versand an Endverbraucher Endverbrauchermessen und Fachmessen Endkunden im CottbusService Multiplikatoren (siehe <i>Cottbus erleben</i>)
Kosten:	800 €
Verantwortlichkeit:	CMT

Abreißstadtpläne 2006:

einfache und effektive Orientierungsmöglichkeit

Auflage:	10.000 Exemplare (alle 3 Jahre)
Vertrieb:	Verkauf in Hotels, Pensionen, CottbusService Versand bei allen Zimmerbuchungen im CottbusService (einschließlich Kongressbuchungen)
Kosten:	1.000 €
Verantwortlichkeit:	CMT

1.2 Nachdruck vorhandener Medien

<u>CottbusCard</u>	Karte, Plakate, Flyer
Auflage:	1.000 CottbusCards; 100 Kleinplakate; 10.0000 Flyer
Vertrieb:	s. <i>Cottbus erleben</i>
Kosten:	1.000 €
Verantwortlichkeit:	CMT
<u>Mini-Image</u>	Touristische Imagebroschüre (deutsch/ engl.)
Auflage:	20.000 Exemplare (für ca. 4-5 Jahre)
Vertrieb:	Versand an Tagungs- und Kongressveranstalter Vertrieb über Multiplikatoren
Kosten:	10.000 €
Verantwortlichkeit:	CMT
<u>Pyradiesische Parke</u>	Darstellung des Cottbuser Parkareals mit Schwerpunkt auf Schloß & Park Branitz, Spreeauenpark und Tierpark
Auflage:	40.000 Exemplare (für ca. 6 - 8 Jahre)
Vertrieb:	s. <i>Cottbus erleben</i>
Kosten:	8.000 €
Verantwortlichkeit:	CMT
<u>Veranstaltungsflyer</u>	„Romantische Nächte & Pyradiesische Parke“ Darstellung von Veranstaltungshöhepunkten sowie thematisch- buchbaren Angeboten
Auflage:	10.000 Exemplare
Vertrieb:	ITB sowie Postversand CottbusService
Kosten:	400 €
Verantwortlichkeit:	CMT
<u>Postkutscher-Postkarte</u>	Darstellung der Angebote „Öffentliche Stadtführungen“ mit dem Cottbuser Postkutscher für Einzelreisende
Auflage:	1.000 Exemplare
Vertrieb:	ITB sowie Postversand CottbusService
Kosten:	200 €
Verantwortlichkeit:	CMT
<u>Kultur- und Freizeitmagazin</u>	
Auflage, Vertrieb	?
Verantwortlichkeit	Stadt Cottbus 2.000 €
<u>Veranstaltungskalender</u>	Darstellung der Veranstaltungen in der Stadthalle und Messe mit Bewerbung des Angebotes „Winterliches Brandenburg“ in den Ausgaben Juli/ August, September bis März
Auflage:	15.000 Exemplare je Ausgabe (ges.: 120.000)
Vertrieb monatlich:	10.000 x Direktvertrieb in die Haushalte 5.000 x Auslage & Versand über CottbusService
Kosten:	10.500 €
Verantwortlichkeit:	CMT

Anzeige „Wintererlebnis Cottbus“ in der Broschüre „Winterliches Brandenburg“
Gemeinschaftsangebot von mehreren touristischen
Leistungsträgern unter Federführung d. CottbusService

Auflage: 25.000 Exemplare
Vertrieb: Postvertrieb über TMB sowie als separater
Handzettel über Infopost und Auslage CottbusService
Kosten: 600 €
Verantwortlichkeit: CMT

1.3 neue Printmedien

Radwanderkarte Brandenburg Beteiligung an der Erstellung einer Radwanderkarte
Brandenburg mit Einzelflyern für Reiseregionen und
Fahrradnavigator im Rahmen des Themenmarketing der
TMB

Kosten: 1.000 €
Verantwortlichkeit: Tourismusverein (TV)

Anzeigen in Radmagazinen Eintrag in ausgewählten Radmagazinen (z. B. „Wandern
und Radwandern“, „Radclub Deutschland oder „Aktiv
Radfahren“

Kosten: 1.500 €
Verantwortlichkeit: TV

Broschüre Deutsch-Polnischer Tourismus

Kosten: 1.500 € TV
1.500 € Stadt Cottbus
8.000 € Fördermittel Interreg III
Verantwortlichkeit: Stadt Cottbus / CMT / TV

Anzeige im Ferienkalender Niederlausitz

Kosten: 1.000 €
Verantwortlichkeit: Stadt Cottbus

Anzeige im Ferienkalender Spreewald

Kosten: 500 €
Verantwortlichkeit: Stadt Cottbus

Werbung in Printmedien des Eurospeedway

Kosten: 1.000 €
Verantwortlichkeit: Stadt Cottbus

Lizenzrechte an Cottbus-Fotografien zur Nutzung bei der DZT und im Internet

Kosten: 3.000 €
Verantwortlichkeit: Stadt Cottbus

2. Messen, Präsentationen, Tagungen, Kongresse

2.1 allgemeine Tourismusmessen:

- | | | |
|---|--|---------|
| - Einsatz Promotionteam | Stadt Cottbus | 2.000 € |
| - Organisation und Teilnahme unter Federführung der CMT Cottbus mit inhaltlicher Vorbereitung und Abstimmung im TV Cottbus e.V. | | |
| - kostenpflichtige Teilnahmemöglichkeit aller Vereinsmitglieder | | |
| ITB Berlin | 08. – 12.03.2006 | |
| Kosten: | 4.500 € | |
| Verantwortlichkeit: | CMT | |
| RDA Köln | 08. –10.08.06 | |
| Kosten: | 3.000 € | |
| Verantwortlichkeit: | CMT | |
| Spandauer Reisemarkt Berlin | September 2006 | |
| Kosten: | 800 € | |
| Verantwortlichkeit: | CMT | |
| Brandenburgischer Reisemarkt
Friedrichstraße | 01.04.06 | |
| Kosten: | 500 € | |
| Verantwortlichkeit: | CMT | |
| - Prospektservice
Regiopunkt Friedrichstraße | ganzjährige Auslage von Printprodukten | |
| Kosten: | 220 € | |
| Verantwortlichkeit: | CMT | |
| - Reisemesse Dresden | 25. – 29.01.06 | 2.000 € |
| - Reisemesse Cottbus 2007 | | 1.500 € |

2.2 Radtouristische Messen:

- | | | |
|---|---|-----------------|
| - | CMT Stuttgart (mit TMB und TV NL) | 14./15.01.06 |
| - | ADFC Radreisemesse Hamburg | 26.02.06 |
| - | ADFC Radreisemesse Bonn | 05.03.06 |
| - | Fahrradmarkt Zukunft Bremen (mit TV NL) | 11./12.03.06 |
| - | Radreisemesse Hildesheim | 19.03.06 |
| - | Fahrradmarkt Zukunft Karlsruhe | 25./26.03.06 |
| - | „X-tra sport sommer 2006“ Münster | 31.03.-02.04.06 |
| - | Touristik & Caravanning Leipzig | 22. – 26.11.06 |
| | Kosten: | 5.500 € |
| | Verantwortlichkeit: | TV |

2.3 Präsentationen:

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| - Brandenburg radelt an | 30.04.06 |
| Kosten: | 1.000 € |
| Verantwortlichkeit: | Stadt Cottbus / TV |
| - Brandenburg Tag in Forst | 02.09.06 |
| Kosten: | 1.000 € |
| Verantwortlichkeit: | Stadt Cottbus / TV |

- Festumzüge in Halle und Dresden 16.07.06 und 27.08.06
Kosten: 8.000 €
Verantwortlichkeit: Stadt Cottbus

2.4 Tagungen und Kongresse

- Städte- und Kulturforum des DTV 07. /08.06.06 Karlsruhe
Kosten: 1.000 €
Verantwortlichkeit: Stadt Cottbus
- Tourismuskonferenz des Deutschen 25. – 27.04.06
Städtetages in Cottbus
Kosten: 6.000 €
Verantwortlichkeit: Stadt Cottbus
- Tourismustag des DTV
Kosten: 1.000 €
Verantwortlichkeit: Stadt Cottbus
- Tourismuskonferenz beim Deutschen
Städtetag (Herbsttagung)
Kosten: 500 €
Verantwortlichkeit: Stadt Cottbus

3. Internet

- Darstellung der touristischen Möglichkeiten und buchbaren Angebote für Individualtouristen und Gruppenreisende unter www.cottbus.de (aus Cottbus erleben und Gruppenofferte)
- Darstellung von zeitlich begrenzten und besonderen (thematischen) buchbaren Angeboten außerhalb der o.g. Druckmedien unter www.cottbus.de

4. Informations- und Reservierungssystem Brandenburg

- Buchbarkeit von touristischen Einzelleistungen (z. B. Übernachtungen) und Pauschalen auf örtlicher und Landesebene für Hotels und Pensionen sowie Privatvermieter
- Darstellung und Buchbarkeit auf alle im IRS eingestellten Angebote der Leistungsträger im CottbusService, im CallCenter der TMB und über die Internetseiten www.cottbus.de und www.reiseland-brandenburg.de

Kosten: 5.800 €
Verantwortlichkeit: CMT

5. „Tag des Stadtführers“ (Arbeitstitel)

Im Rahmen der Veranstaltungen zum Stadtjubiläum wollen wir die unterschiedlichsten thematischen Führungen für die Cottbuser und ihre Gäste öffentlichkeitswirksam und erlebbar präsentieren.

An einem Samstag im Mai/ Juni sowie September werden zu unterschiedlichen Uhrzeiten thematische Führungen durch die Stadtführer des CottbusService angeboten:

- Mai/ Juni
 - * der Cottbuser Postkutscher lädt ein zu seinen Lieblingsplätzen
 - * Preußisches Cottbus
 - * Cottbus im Mittelalter

September	* Auf den Spuren des Jugendstils
	* Grüner Stadtspaziergang von der City in das Parkareal
	* Neues im Schloss Branitz (unter Einbeziehung der Gutsökonomie)
	* Thematische Führung durch den Branitzer Park
	* Das Parkareal als Familienerlebnis (Tierpark, Spreeauenpark und Parkeisenbahn)
Kosten:	2.000 €
Verantwortlichkeit:	CMT

6. Herstellung und Aufstellen des Cottbuser Postkutschers als „Fotofigur“

Herstellung einer lebensgroßen, wetterfesten und eindimensionalen Postkutscherfigur mit ausgeschnittenem Gesicht.

Hier können sich die Gäste als Cottbuser Postkutscher fotografieren (lassen) und haben eine sympathische Erinnerung an ihren Cottbus-Aufenthalt, denn Urlaubsfotos werden im Verwandten- und Bekanntenkreis herumgezeigt. Somit bleibt Cottbus auch nach dem Aufenthalt im Gespräch.

Kosten und -übernahme:	1.500 €	z.Z. nicht gesichert
Verantwortlichkeit:	CMT / TV	

7. Erhöhung und Qualifizierung der Medienarbeit

- Schaffung einer neuen Rubrik in der Cottbuser Presse „Der Tourismusverein informiert“, in der regelmäßig unter Federführung des Vorstandes konkrete Aktivitäten des Vereins veröffentlicht werden

- Beteiligung von Leistungsträgern und Stadt an Gewinnspielen (z. B. NDR) ?
Netzwerkarbeit im Zusammenwirken mit der TMB

Kosten:	500,00 €
Verantwortlichkeit:	TV

- Betreuung von Pressereisen
Kosten: 500,00 €
Verantwortlichkeit: TV

8. Aktivitäten im Themenmarketing

- Im Rahmen der Feierlichkeiten des Stadtjubiläums werden themenbezogene Marketingmaßnahmen geplant, die für die touristische Entwicklung der Stadt in den nachfolgenden Jahren von Bedeutung sind.

Kultur- und Städtetourismus	
Kosten:	5.000 €
Verantwortlichkeit:	TV

Tagungs-, Wellness- und Radtourismus	
Kosten:	5.000 €
Verantwortlichkeit:	TV

TMB-Tag (Freizeitourismus)	
Kosten:	1.000 €
Verantwortlichkeit:	TV

9. Marketing im Zusammenwirken mit Burg

Beteiligung an der Erarbeitung von Wellness-Pauschalen inklusive
 Druck und Vertrieb
 Kosten und Kostenübernahme 1.000 €
 Verantwortlichkeit: TV

10. Informationen

Zur weiteren Qualitätssteigerung der Vermarktung der touristischen Angebote durch den CottbusService ist der Ausbau der Informationsbringepflicht und selbstverständlich der Informationspflegepflicht aller Leistungsträger unabdingbar !

Die hohe Qualität der verfügbaren Informationen ist nicht nur zum Vorteil der Kunden des CottbusService sondern in besonderem Maße auch der Leistungsträger.

11. Maßnahmen Verein direkt

Mitgliedschaft LTV, RDA	1.840 €
Buchhaltung/Steuerbüro	600 €
Geschäftsführungskosten	500 €
Unvorhergesehenes	560 €