

Fraktion der AfD Cottbus
Fraktionsvorsitzende Frau Spring
Erich Kästner Platz 1
03046 Cottbus



STADT COTTBUS
CHÓŚEBUZ

DER OBERBÜRGERMEISTER
WUŚY ŠOLTA

Datum 11. 2014

Anfrage AfD Fraktion vom 06.10.2014

Unsere Fragen:

- 1. Welche Kosten verursacht diese Stelle jährlich?**
- 2. Welche nachweisbaren und abrechenbaren Erfolge sind durch diese Stelle erreicht worden?“**

Sehr geehrte Frau Spring,

1. In den Anlagen 3 zum Haushaltsplan 2014 (Teil I B), Seite 9, sind die Sachkosten Stadtmarketing sowie der Personal- und Sachkostenzuschuss für den Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V. dargestellt. In den Anlagen 4 zum Haushaltsplan 2014 (Teil II), Seite 107, ist der zugehörige Stellenplan einsehbar. Die Stabstelle Stadtmarketing ist dem Produkt 011 111 020 Verwaltungsführung OB zugeordnet. Die Stabstelle Stadtmarketing ist keine neu eingerichtete Stelle. 2008 wurde die Stelle nach interner Ausschreibung besetzt.
2. 2009 gründete sich der Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V. mit 30 Mitgliedern zur kooperativen Vermarktung der Stadt. Aktuell zählt der Verband 46 Mitglieder (+ 50% seit seiner Gründung).

Mit dem Wiedereintritt der Stadt Cottbus in den Tourismusverband Spreewald im Jahr 2009 führt Frau Paulig ein aktives und umfangreiches Aufgabenfeld im Verband aus und agiert in guter Abstimmung mit der Cottbuser Congress, Messe&Touristik GmbH (CMT).

Die Leitung der Geschäftsstelle des Verbandes erfolgte in der Startphase in Personalunion durch Frau Paulig. Seit 2011 ist Frau Grube Geschäftsführerin des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes Cottbus e. V. und von diesem angestellt.

Die Einrichtung der Geschäftsstelle in der Stadtverwaltung hat die ideale Nähe zur Stabstelle Stadtmarketing geschaffen und sorgt für eine stetige und enge Kooperation und Abstimmung aller Stadtmarketingmaßnahmen.

Geschäftsbereich/Fachbereich
Büro des Oberbürgermeisters

Stabstelle Stadtmarketing

Zeichen Ihres Schreibens
-/-

Sprechzeiten

Ansprechpartner/-in
Daniela Paulig

Zimmer

Mein Zeichen

Telefon
0355/612 2010

Fax
0355/23564

E-Mail
Daniela.Paulig@cottbus.de

Stadtverwaltung Cottbus
Neumarkt 5
03046 Cottbus

Konto der Stadtkasse
Sparkasse Spree-Neiße
Inlandszahlungsverkehr
Kto.Nr.: 330 200 00 21
BLZ: 180 500 00

Auslandsverkehr
IBAN:
DE06 1805 0000 3302 0000 21
BIC: WELADED1CBN

www.cottbus.de

Frau Paulig wirkt aktiv im Landestourismusverband Brandenburg, der Tourismusmarketing-gesellschaft Brandenburg und in diversen Netzwerken und Kooperationen in lokalen, regionalen und überregionalen Dachorganisationen und Institutionen, so z.B. im Tourismusverband Spreewald, im Tourismusverbänden Niederlausitz, im Lausitzer Seenland, im Tourismusverein Cottbus und in der Energieregion Lausitz-Spreewald mit.

Jährlich werden fortlaufend über 40 Einzelprojekte, Maßnahmen und Beteiligungsprozesse maßgeblich durch den Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e. V. und die Stabstelle Stadtmarketing realisiert. Das sind u.a.:

- „Berlin-Marketing“, regelmäßige Presseveröffentlichung in Berliner Medien
- Installation von Werbeanlagen an den städtischen Zufahrtsstraßen zur Bewerbung von Großveranstaltungen
- Wir sind präsent auf Messen im In- und Ausland, z.B. ITB, auf Veranstaltungen in der Vertretung des Landes Brandenburg beim Bund sowie bei bundes- und landesweiten Veranstaltungen (Tag der Deutschen Einheit, Brandenburgtag, Grüne Woche usw.)
- drei Imagebroschüren wurden landesweit über das Handelsblatt vertrieben.
- Imagefilm Cottbus (in diesem Jahr in Neuauflage)
- Zertifizierung Barrierefreier Tourismus- und Freizeiteinrichtungen
- Gründung und Mithilfe zur inhaltlichen Vermarktung des grenzübergreifenden Europäischen Parkverbundes „Von Graf Brühl bis Fürst Pückler“
- Lichtprojekte an Oberkirche und Stadtmauer
- Durchführung einer Radverkehrsanalyse zur Betrachtung unseres Radverkehrsaufkommens und zur Beurteilung des Radverkehrsangebotes sowie eine Optimierung des touristischen Leitsystems Cottbus u.a. für Schloss&Park Branitz
- Mit der Einrichtung von zwei Postkutschern konnten wir einen Zuwachs von 18% bei Gruppenbuchungen für Stadtführungen gegenüber 2010 erzielen.
- Die Anzahl der polnischen Bus-Reisegruppen hat sich gegenüber 2010 verzehnfacht.
- Entwicklung des Leichhardt-Trails und weiterer Themenradrouten
- Mitwirkung bei der Ausrichtung Cottbuser Großveranstaltungen „Mission Olympic“ und „Bundesradsporttreffen“
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie Pressereisen für überregionale Medien und „Informations-Touren“ für regionale Touristiker und Leistungsträger

Der geschätzte Bruttoumsatz aus tourismusbedingten Einnahmen des Übernachtungs- und Tagestourismus in Cottbus im Jahr 2013 betrug 86,5 Mio. Euro und zählt zu den wachstumsstarken Wirtschaftszweigen in Cottbus, der viele ortsgebundene Arbeitsplätze sichert bzw. schafft und für zusätzliche Investitionen sorgt.

225 104 Übernachtungen in 2013 führten zu einem Plus von 5,6% gegenüber 2012. Die Gästeankünfte stiegen im selben Zeitraum um 8,4% auf 125.917.

Hier zeigt sich wie wichtig gerade das Zusammenspiel von Cottbus und dem Spreewald und die Nutzung der Synergien zwischen diesen beiden Destinationen ist.

Auch die vorläufigen Ergebnisse der Beherbergungsstatistik für 2014 lassen auf ein erfolgreiches Jahr schließen. Bis August 2014 kann Cottbus einen Gästezuwachs gegenüber dem Vorjahr von 17,6% und ein Plus in den Übernachtungen von 10,2% verbuchen.

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Die durchschnittliche Bettenauslastung liegt in Cottbus mit 35,1% über dem bundesdeutschen Durchschnitt von 34,8%.

Quelle: Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Statistisches Bundesamt Wiesbaden

Das Stadtmarketing hat eine wichtige Funktion, um kooperative Aktivitäten zu entwickeln und zu bündeln. Der Erfolg ist der gemeinsame Verdienst vieler engagierter Menschen in unserer Stadt, für das ich mich herzlich bedanke.

Sehr geehrte Frau Spring, für Rückfragen steht Ihnen Frau Paulig, auf Wunsch auch gern im Rahmen einer der nächsten Fraktionssitzungen, zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Frank Szymanski

Oberbürgermeister