

alle Stadtverordneten



STADT COTTBUS
CHÓŚEBUZ

DER OBERBÜRGERMEISTER
WUŚY ŠOŁTA

Datum 28.09.2015

Anfrage Die Linke zur externen Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung, kommunaler Unternehmen und Beteiligungen vom Mai 2015 – Antwort in der StVV am 30. September 2015

Geschäftsbereich/Fachbereich

Sehr geehrte Damen und Herren,

Vorbemerkung:

Die Antworten können weitgehend nur im nicht öffentlichen Teil gegeben werden, um den Datenschutz zu wahren und Ansprüche Dritter aus Vertragsbeziehungen zu beachten. Zudem wird darauf verwiesen, dass die Fraktionen in den Aufsichtsgremien der Unternehmen vertreten sind und dort die entsprechenden Informationen gegeben werden.

1. Wann erfolgte die jetzt gültige Ausschreibung des Amtsblattes und wie hoch waren seitdem die jährlichen Aufwendungen aus dem Haushalt dafür? Wann erfolgt planmäßig die nächste Ausschreibung zur Veröffentlichung des Amtsblattes?

zu 1.) Juni 2014, mit einer Laufzeit von vier Jahren. Die jährlichen Kosten liegen bei 50T Euro. Die nächste planmäßige Ausschreibung erfolgt 2018.

2. Wie hoch waren bzw sind die Ausgaben der Stadtverwaltung, der Eigenbetriebe und städtischen Unternehmen für ihre externe Öffentlichkeitsarbeit? Bitte aufgeschlüsselt nach den entsprechenden Medien der Region (Print, Rundfunk, Fernsehen und Internet) für die Jahre 2014 und 2015.

zu 2.) siehe Tabelle (nicht öffentlich)

3. Mit welchen Anbietern gibt es Verträge im Rahmen der externen Öffentlichkeitsarbeit und in welchem finanziellen Umfang? Wie hoch ist die Planung für das Jahr 2016? Erfolgt und erfolgen dazu jeweils Ausschreibungen?

zu 3.) **CTK:** cga-Verlag etwa 20T Euro brutto pro Jahr (CB Stadtmagazin)

Zeichen Ihres Schreibens

Sprechzeiten

Ansprechpartner/-in

Zimmer

Mein Zeichen

Telefon
0355 – 612/2005

Fax
0355

E-Mail
oberbuergermeister@cottbus.de

Stadtverwaltung Cottbus
Neumarkt 5
03046 Cottbus

Konto der Stadtkasse
Sparkasse Spree-Neiße
Inlandszahlungsverkehr
Kto.Nr.: 330 200 00 21
BLZ: 180 500 00

Auslandsverkehr
IBAN:
DE06 1805 0000 3302 0000 21
BIC: WELADED1CBN

www.cottbus.de

SWC: cga-Verlag 6T Euro/Jahr (CB Stadtmagazin) + 13T Euro (zwölf pr-Seite SWC-direkt)

LWG: cga-Verlag 13.5T Euro (CB Stadtmagazin) , Spree PR Berlin 70T Euro/Jahr Lausitzer Wasserzeitung

CMT: cga-Verlag 12T Euro (CB Stadtmagazin) PR-Beiträge und doppelseitige Veranstaltungsanzeige

CV: Radio CB 1.2T Euro/Jahr

Rbb 6T Euro/Jahr

Cga-Verlag 6T Euro/Jahr

Codi-Arts 10T Euro/Jahr

Stadtverwaltung/Pressebüro: Rabattvertrag mit LR für die Veröffentlichung der Anzeigen Sitzungen Hauptausschuss (lt. Hauptsatzung der Stadt Cottbus)

Sachkonto Stadtmarketing:

2014: ca 6800 Euro für Printanzeigen im Veranstaltungskalender Spreewald, in der Broschüre „Winterlicher Spreewald“, im Urlaubs- und Freizeitmagazin Niederlausitz, im Ferienjournal Lausitzer Seenland, in TIPP Brandenburg sowie Eurospeedway Lausitz; dazu ca 610 Euro online-Werbung Banner auf www.spreewald.de

2015: ca 5000 Euro für Printwerbung Urlaubs- Freizeitmagazin Niederlausitz, Ferienjournal Lausitzer Seenland, TIPP Brandenburg

2016: ca 1500 Euro TIPP Brandenburg (Stand: September 2015)

4.) Erfolgen die Ausschreibungen unter Beachtung des brandenburgischen Vergabegesetzes, insbesondere bezogen auf die Einhaltung der Mindestlohnvorschriften?

zu 4.) Ja.

Mit freundlichen Grüßen

Holger Kelch