

Stadt Cottbus / město Chósebuz
Der Oberbürgermeister



Vorlagen-Nr.	
StVV	OB-003(V)/08
HA	

Geschäftsbereich: OBM

Fachbereich:

Termin der Tagung: 26.11.2008

Vorlage zur Entscheidung

☐ durch den Hauptausschuss	☒ öffentlich
☒ durch die Stadtverordnetenversammlung	☐ nichtöffentlich

Beratungsfolge:	Datum		Datum
☒ Dienstberatung Rathausspitze	04.11.2008	☒ Umwelt	11.11.2008
☒ Haushalt und Finanzen	18.11.2008	☒ Hauptausschuss	19.11.2008
☒ Recht, Sicherheit, Ordnung u. Petitionen	13.11.2008	☒ Stadtverordnetenversammlung	26.11.2008
☒ Wirtschaft, Bau und Verkehr	13.11.2008	☒ Ortsbeiräte	20.11.2008
☒ Bildung, Schule, Sport u. Kultur	06.11.2008	☐ JHA	
☒ Soziales, Gleichst. u. Rechte d. Minderh.	10.11.2008		

Beratungsgegenstand:

Beitritt der Stadt Cottbus in den zu gründenden Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V..

Beschlussvorschlag:

1. Die Stadt Cottbus tritt dem zu gründenden Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V. bei.
2. Die Stadt Cottbus unterstützt den Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V. mit einem Sachkostenzuschuss in Höhe von 85.000 Euro.

In Vertretung

Frank Szymanski

Holger Kelch
Bürgermeister

Beratungsergebnis des HA/der StVV:

- ☐ einstimmig ☐ mit Stimmenmehrheit
- ☐ laut Beschlussvorschlag
- ☐ mit Veränderungen (siehe Niederschrift)

Beschluss-Nr.:

Tagung am: TOP:

Anzahl der **Ja**-Stimmen:

Anzahl der **Nein**-Stimmen:

Anzahl der **Stimmenthaltungen**:

Problembeschreibung/Begründung:**Problem:**

Das Stadtmarketing für Cottbus wird heute im wesentlichen durch die städtischen Gesellschaften CMT und EGC, den Tourismusverein Cottbus, einige Bereiche in der Verwaltung und von vielfältigen Einzelaktivitäten von z.T. städtischen und privaten Institutionen sowie zahlreichen privaten Unternehmen betrieben. Diese Vielfalt ist Qualität und Problem zugleich. Es fehlt eine ordnende Hand, eine gezielte Koordination und eine Ausrichtung auf gemeinsam getragene Marketingziele.

Ziel:

Die regionale und überregionale Profilierung des Standortes Cottbus auf Basis einer gezielten Positionierungs- und Kommunikationsstrategie, die ein zielgruppenorientiertes und konsistentes Erscheinungsbild vermittelt. Errichtung einer Kooperationsplattform zwischen der Stadt und den privaten Akteuren, zur Erhaltung, Ausarbeitung und weiteren Vernetzung der Potenziale.

Lösung:

Gründung des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes Cottbus e.V., der von der Stadt, den städtischen Gesellschaften, vielen bedeutenden Institutionen und Organisationen und besonders von der städtischen Wirtschaft getragen wird. Da kein operatives Geschäft geplant ist, sondern der zu gründende Verband primär als initiiierende, steuernde und kooperierende Plattform aller Akteure agieren soll, empfiehlt sich die Rechtsform eines Vereins in der Ausprägung eines Verbandes.

Mit der Gründung des Stadtmarketing- und Tourismusverbandes Cottbus e.V. begibt sich die Stadt Cottbus auf Augenhöhe mit den regionalen Tourismusverbänden. Eine besondere Bedeutung kommt der strategischen Ausrichtung von Maßnahmen zur Beförderung der Kooperation in der Energieregion Lausitz-Spreewald zu. Der Beschluss der Stadtverordnetenversammlung, Beschluss-Nr.: A-024/30/06 wird zum 01.01.2009 umgesetzt.

Anlagen:

- Entwurf der Satzung für den Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.,
- Zusammenfassende Präsentation des Markenprofil- und Organisationskonzeptes für ein Stadtmarketing in Cottbus

Finanzielle Auswirkungen:

Ja



Nein

1. Gesamtkosten:

- | | |
|--|-------------|
| 1. Mitgliedsbeitrag im Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V | 1.000 Euro |
| 2. Sachkostenzuschuss für den Stadtmarketing- und Tourismusverband Cottbus e.V.: | 85.000 Euro |

2. Sicherstellung der Finanzierung:

- Pkt. 1: Mitgliedsbeitrag ist im Doppelhaushalt 2008/2009, Beschluss vom 19.12.2007, enthalten.
 Pkt. 2: Die Sicherstellung der Mehrkosten in Höhe von 85.000 Euro wird gewährleistet durch die Aufnahme im Nachtragshaushalt aus dem Gesamthaushalt 2009.

3. Folgekosten:

Sind entsprechend ab 2010 in den Haushaltsplanungen zu berücksichtigen.