

Cottbus, den 19.05.2015

Anfrage für die Fragestunde in der Stadtverordnetenversammlung am 24.06.2015

Die Stadtverwaltung Cottbus sowie die dazugehörigen Eigenbetriebe und Wirtschaftsunternehmen nutzen für ihre Öffentlichkeitsarbeit auch verschiedene regionale Medien. Dazu werden Haushaltsmittel eingesetzt.

Die Fraktion DIE LINKE fragt den Oberbürgermeister:

1. Wann erfolgte die jetzt gültige Ausschreibung des Amtsblattes und wie hoch waren seitdem die jährlichen Aufwendungen aus dem Haushalt dafür? Wann erfolgt planmäßig die nächste Ausschreibung zur Veröffentlichung des Amtsblattes?
2. Wie hoch waren bzw. sind die Ausgaben der Stadtverwaltung, der Eigenbetriebe und städtischen Unternehmen für ihre externe Öffentlichkeitsarbeit? Bitte aufgeschlüsselt nach den entsprechenden Medien der Region (Printmedien, Rundfunk, Fernsehen und Internet) für die Jahre 2014 und 2015.
3. Mit welchen Anbietern gibt es Verträge im Rahmen der externen Öffentlichkeitsarbeit und in welchem finanziellen Umfang? Wie hoch ist die Planung für das Jahr 2016? Erfolgt und erfolgen dazu jeweils Ausschreibungen?
4. Erfolgt die Ausschreibungen unter Beachtung des brandenburgischen Vergabegesetzes, insbesondere bezogen auf die Einhaltung der Mindestlohnvorschriften?



André Kaun