

Stadt Cottbus / město Chošebuz
Die Oberbürgermeisterin



Vorlagen-Nr.	
StVV	OB - 015/06
HA	

Dezernat: I

Amt: 01

Termin der Tagung: 26.04.2006

Vorlage zur Entscheidung

☐ durch den Hauptausschuss	☒ öffentlich
☒ durch die Stadtverordnetenversammlung	☐ nichtöffentlich

Beratungsfolge:	Datum		Datum
☒ Beigeordnetenkonferenz	21.03.2006	☐ Soziales, Gleichst. u. Rechte d. Minderh.	
☒ Haushalt und Finanzen	18.04.2006	☐ Umwelt	
☐ Recht, Sicherheit, Ordnung u. Petitionen		☒ Hauptausschuss	19.04.2006
☒ Wirtschaft	11.04.2006	☒ Stadtverordnetenversammlung	26.04.2006
☐ Bau und Verkehr		☐ Ortsbeiräte/Ortsbeirat	
☐ Bildung, Schule, Sport u. Kultur		☐ JHA	

Beratungsgegenstand:

Übertragung von Mitteln für Tourismusmarketing an den Tourismusverein Cottbus e.V.

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen, dass dem Tourismusverein Cottbus e.V. auf der Grundlage des § 35 Abs.2 Nr.17 in Verbindung mit § 81 GO Bbg sowie § 4 Abs. 1 der Haushaltssatzung der Stadt Cottbus außerplanmäßig 22.000,00 € aus dem Haushalt der Stadt Cottbus zur Verwendung entsprechend des mit der Stadt vereinbarten „Marketingplans 2006“ zum Zweck des Tourismusmarketings übertragen werden.

Rätzel

Beratungsergebnis des HA/der StVV:

- ☐ einstimmig ☐ mit Stimmenmehrheit
- ☐ laut Beschlussvorschlag
- ☐ mit Veränderungen (siehe Niederschrift)

Beschluss-Nr.:

Sitzung am: TOP:

Anzahl der **Ja**-Stimmen:

Anzahl der **Nein**-Stimmen:

Anzahl der **Stimmenthaltungen**:

Problembeschreibung/Begründung:

Nach dem Austritt der Stadt Cottbus aus dem Tourismusverein Spreewald e.V. wurden die Aufgaben des Tourismusmarketings neu geordnet. Sie werden jetzt, entsprechend eines abgestimmten Marketingplans, von drei Säulen getragen:

- der CMT Cottbus, Congress Messe und Touristik GmbH,
- dem Tourismusverein Cottbus e.V. und
- dem Tourismusmanager in der Stadtverwaltung Cottbus (Hr. Heym).

Entsprechend der abgestimmten Aufgabenwahrnehmung erfolgt die Aufteilung der für Tourismusmarketing vorgesehenen Mittel auf die einzelnen Akteure.

Entgegen den ersten Planungen, die Mittel nur innerhalb des Haushalts der Stadt und bei der CMT vorsahen, soll nun ein Teil der städtischen Mittel dem Tourismusverein Cottbus e.V. direkt zur Verfügung gestellt werden. Dies ermöglicht einen effektiveren Einsatz der Mittel da der Verein aufgrund seiner teilweisen wirtschaftlichen Tätigkeit vorsteuerabzugsberechtigt ist.

Finanzielle Auswirkungen:

Ja



Nein

1. Gesamtkosten:

Keine zusätzlichen Kosten.

Entsprechend der geänderten Aufgabenwahrnehmung werden 22.000,00 € außerplanmäßig als Zuschuss an den Tourismusverein Cottbus e.V. gewährt.

2. Sicherstellung der Finanzierung:

22,0 T€ Minderausgabe in der HH-Stelle 1.0010.588000

3. Folgekosten:

keine