

Cottbus, 20.03.2018

Anfrage der Fraktion AfD zur Stadtverordnetenversammlung am 28.03.2018

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Kelch,

in einer nichtöffentlichen Sitzung wurde uns die Imagekampagne für Cottbus vorgestellt.

Eine Jury hat sich für das Konzept „CB“ entschieden.

Überzeugend war das Konzept nicht so sehr, da unser Kürzel „CB“ aus unserer Sicht keine Identität und Unverwechselbarkeit der Stadt Cottbus aufzeigt. In der Begründung wurde auch darauf verwiesen, mit dem „CB“ kann man auch „Gesicht zeigen“.

Wir benötigen für Cottbus eine Imagekampagne, die das Unverwechselbare, das zu Bewahrende und das Neue kreiert. Politische Botschaften gehören in diese Kampagne nicht.

Unsere Frage:

Ist für die Kampagne schon eine abschließende Entscheidung getroffen worden oder kann noch nachgebessert werden? Wie können sich die Bürger an der Auswahl beteiligen?

Es wird viel Geld in die Hand genommen, da erwarten die Bürger eine Kampagne, die unserer Stadt ein Gesicht gibt.

Mit freundlichen Grüßen

Marianne Spring-Räumschüssel
Fraktionsvorsitzende AfD Cottbus