

Stadt Cottbus / město Chošebuz
Die Oberbürgermeisterin



Vorlagen-Nr.

StVV II-004/06

HA

Dezernat: II

Amt: BV

Termin der Tagung: 29.03.2006

Vorlage zur Entscheidung

☐ durch den Hauptausschuss	☒ öffentlich
☒ durch die Stadtverordnetenversammlung	☐ nichtöffentlich

Beratungsfolge:	Datum		Datum
☒ Beigeordnetenkonferenz	21.02.06	☐ Soziales, Gleichst. u. Rechte d. Minderh.	
☐ Haushalt und Finanzen		☐ Umwelt	
☒ Recht, Sicherheit, Ordnung u. Petitionen	16.03.06	☒ Hauptausschuss	22.03.06
☒ Wirtschaft	14.03.06	☒ Stadtverordnetenversammlung	29.03.06
☐ Bau und Verkehr		☐ Ortsbeiräte/Ortsbeirat	
☐ Bildung, Schule, Sport u. Kultur		☐ JHA	

Beratungsgegenstand:

Auflösung der CMT Vermarktung GmbH

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

Die CMT Cottbus Congress, Messe & Touristik GmbH löst die CMT Vermarktung GmbH auf.

Rätzel

Beratungsergebnis des HA/der StVV:

- ☐ einstimmig ☐ mit Stimmenmehrheit
- ☐ laut Beschlussvorschlag
- ☐ mit Veränderungen (siehe Niederschrift)

Beschluss-Nr.:

Sitzung am: TOP:

Anzahl der **Ja**-Stimmen:

Anzahl der **Nein**-Stimmen:

Anzahl der **Stimmenthaltungen**:

Problembeschreibung/Begründung:

Gemäß § 35 Nr. 26 Gemeindeordnung des Landes Brandenburg entscheidet die StVV über Art und Umfang der Beteiligung der Unternehmen, an denen die Gemeinde mehr als ein Viertel der Geschäftsanteile hält, an weiteren Unternehmen.

Auf der Grundlage des Beschlusses II-047-12/04 der StVV vom 24.11.2004 wurde die CMT Vermarktung GmbH zum 01.01.2005 gegründet. Gegenstand des Unternehmens ist die Marktbearbeitung mit dem Ziel des Abschlusses von Verträgen mit fremden Veranstaltern zur Durchführung von Veranstaltungen, Tagungen, Kongressen, Seminaren und ähnlichem in den Häusern Stadthalle und Messe Cottbus.

Zur Lösung der Probleme in den Rechtsstreitigkeiten zwischen der CMT Cottbus Congress, Messe & Touristik GmbH und der Spreemesse Cottbus GmbH erwarb die CMT Cottbus Congress, Messe & Touristik GmbH auf der Grundlage des Beschlusses II-017-16/05 der StVV vom 30.03.2005 die Spreemesse Cottbus GmbH. Gegenstand dieses Unternehmens ist die Vorbereitung und Durchführung von Messen, Ausstellungen, Kongressen und anderen Veranstaltungen sowie die Betätigung im Bereich Werbung und Marketing.

Zum Zeitpunkt der Gründung der CMT Vermarktung GmbH war die problematische Entwicklung in den o.g. Rechtsstreitigkeiten nicht absehbar. Da die CMT Cottbus Congress, Messe & Touristik GmbH gegenwärtig Alleingesellschafterin von zwei inhaltlich ähnlichen Gesellschaften ist, wird die CMT Vermarktung GmbH zum nächstmöglichen Zeitpunkt aufgelöst. Diese Gesellschaft war noch nicht wirtschaftlich tätig. Die mit der Gründung der CMT Vermarktung GmbH verfolgte Unternehmensstrategie kann mit der erworbenen Spreemesse Cottbus GmbH (Neufirmierung als CMT Cottbus GmbH) umgesetzt werden.

Der Aufsichtsrat der CMT Cottbus Congress, Messe & Touristik GmbH empfiehlt dem Gesellschafter die Auflösung der CMT Vermarktung GmbH.

Finanzielle Auswirkungen:

Ja



Nein

1. Gesamtkosten:

Auflösungskosten (Notar, Handelsregister) sind durch die CMT Cottbus Congress, Messe & Touristik GmbH zu erbringen.

2. Sicherstellung der Finanzierung:

Jahresergebnis 2005 der CMT Cottbus Congress, Messe & Touristik GmbH

3. Folgekosten: