



Datum 22.10.2018

Einwohneranfrage von Silke Milius zur Stadtverordnetenversammlung am 24.10.2018

Geschäftsbereich/Fachbereich
BOB, Stadtmarketing

Sehr geehrte Frau Milius

Zeichen Ihres Schreibens
2018/pau

Ihre Anfrage zum Leitbild „Cottbus 2035“ vom 17.10.2018 möchte ich Ihnen
wie folgt beantworten.

Sprechzeiten

1) Wieviel Geld hat diese externe Agentur für diesen Cottbuser Auftrag erhalten?

Ansprechpartner/-in
Daniela Paulig

Voranstellen möchte ich, dass das Leitbild die zu Papier gebrachte Vision zu
Cottbus bis 2035 und nicht 2030 ist. Darüber hinaus ist in der Broschüre
Leitbild "Cottbus 2035" der gesamte Prozessverlauf ausführlich beschrieben
worden und dokumentiert.

Zimmer
120

Mein Zeichen

Telefon
0355/612 2010

Fax

E-Mail
Daniela.Paulig@cottbus.de

Das Leitbild "Cottbus 2035" wurde unter Federführung des Stadtmarketing-
und Tourismusverbandes Cottbus e. V. entwickelt.

Die Stadt Cottbus ist Mitglied im Stadtmarketing- und Tourismusverband
Cottbus e.V. Insofern wurden keine städtischen Mittel aufgewendet.

2) Wer in der Cottbuser Rathauspitze ist für die Beauftragung dieser Agentur verantwortlich?

Siehe Beantwortung zu Frage 1.

3) Weshalb wird hier seitens der Rathauspitze derart verantwortungslos mit dem Geld aus der Cottbuser Stadtkasse umgegangen und das Geld geradezu sinnlos zum Fenster hinausgeworfen, für ein weitestgehend unsinniges und nahezu völlig wirkungsloses Marketing-Projekt?

Gerade angesichts knapper finanzieller Ressourcen ist es umso wichtiger sich
zu konzentrieren und sich im Wettbewerb mit Städten zu positionieren.

Stadtverwaltung Cottbus
Neumarkt 5
03046 Cottbus

Konto der Stadtkasse
Sparkasse Spree-Neiße
IBAN:
DE06 1805 0000 3302 0000 21
BIC: WELADED1CBN

Die Stadt muss ihren Bürgern, Unternehmern, Investoren und Gästen, Auskunft geben, wohin die Reise in den nächsten Jahren geht, wie das Profil der Stadt aussehen soll und muss Antworten geben, auf welcher wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Basis künftige Generationen ihre Stadt und ihr Leben gestalten können.

Das Leitbild „Cottbus 2035“ ist ein breiter Konsens über Ziele, ein verlässlicher Orientierungsrahmen für das gemeinsame Verständnis über Kernaussagen und Perspektiven der künftigen Stadtentwicklung, es fördert die Cottbus - Identität, wirkt als Impulsgeber und kann Entwicklungsprozesse anregen. Dieses Leitbild ist somit gleichermaßen Standort- und Zielbestimmung.

Ein besonderer Wert ergibt sich aus der Qualität des Prozesses, in dem das Leitbild entwickelt wurde. Den Auftakt zum Leitbildprozess fasste die Klausurtagung des Vereins im November 2015. Die strategische Begleitung des Erarbeitungsprozesses erfolgte über eine extern erweiterte Arbeitsgruppe aus dem Vorstand des Vereins, bestehend aus Vertretern der IHK, BTU, Stiftung Park und Schloss Branitz, der Tourismusbranche und der Verwaltung. Das Leitbild wurde im Rahmen zweier öffentlicher Strategiekonferenzen mit vielen wichtigen Akteuren, Fachleuten und Interessenvertretungen der Stadt intensiv diskutiert und im Rahmen einer Online-Befragung der Bürgerschaft zur Wertung gereicht, bevor es im Februar 2017 in der Stadtverordnetenversammlung einstimmig beschlossen wurde.

So ist aus den gemeinsamen, am Konsens orientierten Bemühungen der Stadtgesellschaft über einen Zeitraum von 16 Monaten das Leitbild " Cottbus 2035" formuliert worden.

Nicht alles Wünschenswerte ist umgehend machbar und finanzierbar. Daher ist es von besonderer Bedeutung, dass das Leitbild von allen getragen wird, denn es richtet sich an alle. Durch Selbstverpflichtung aller Akteure, an der Zukunftsgestaltung mitzuwirken, werden die Inhalte zum gelebten Leitbild werden.

Mit freundlichen Grüßen

Holger Kelch
Oberbürgermeister